

## **1.2. Pārskats par Kapitālsabiedrības vispārējiem stratēģiskajiem mērķiem.**

2015. gada 22. decembra Latvijas Republikas Ministru kabineta protokollēmumā Nr.68 ir noteikti VSIA "Latvijas Nacionālais teātris" stratēģiskie mērķi - kultūras vērtību radīšana, izplatīšana, saglabāšana un popularizēšana teātra mākslas jomā.

Atbilstoši noteiktajiem stratēģiskajiem mērķiem Teātris:

- Turpina Latvijas Nacionālā teātra aizsākto darbības virzību saskaņā ar nospraustajām vadlīnijām - jaunradītās kultūras vērtības – izrādes, demonstrēšana pēc iespējas lielākai teātra apmeklētāju auditorijai gan Latvijā, gan ārvalstīs, tādējādi veicinot Latvijas teātra kultūras atpazīstamību pasaules teātra kultūras vidē.
- Veido izpratni par teātra mākslas daudzveidību, virzot skatītāju individuālos iespaidus uz apkārtējās pasaules uztveri kopsakarībās.
- Veicina jaunas mērķauditorijas piesaistīšanu Teātrim.
- Sekmē Latvijas Nacionālā teātra aktieru profesionālo izaugsmi.
- Modernizē un atjauno Teātra materiāli tehnisko bāzi, nodrošinot augstu izrāžu kvalitāti un iespējas izmantot mūsdienīgus materiālus un risinājumus Teātra uzvedumiem.
- Saglabā esošo finansiālo stabilitāti, nodrošinot esošā finansējuma saimniecisku izmantošanu un administratīvās kapacitātes stiprināšanai, kā arī meklēt jaunas iespējas papildus finansējuma piesaistīšanai.

## **1.3. Misija, vīzija**

Latvijas Nacionālā teātra misija ir būt par nacionālas nozīmes kultūras un mākslas centru, kura uzdevums ir iepazīstināt pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu ar teātra mākslas un kultūras norisēm un aktualitātēm, akcentējot nacionālās vērtības.

Latvijas Nacionālā teātra vīzija nākotnē paredz Teātrī koncentrēt vērtīgāko teātra mākslā un kultūrā, regulāri iepazīstinot skatītāju ar latviešu klasiku un oriģināldramaturģiju, kā arī ārzemju dramaturģijas aktualitātēm.